



DISTANS- VERKSTAD

**Generationerna möts på
nätet: Verkstaden Från
en yrkesperson till en
annan på distans**

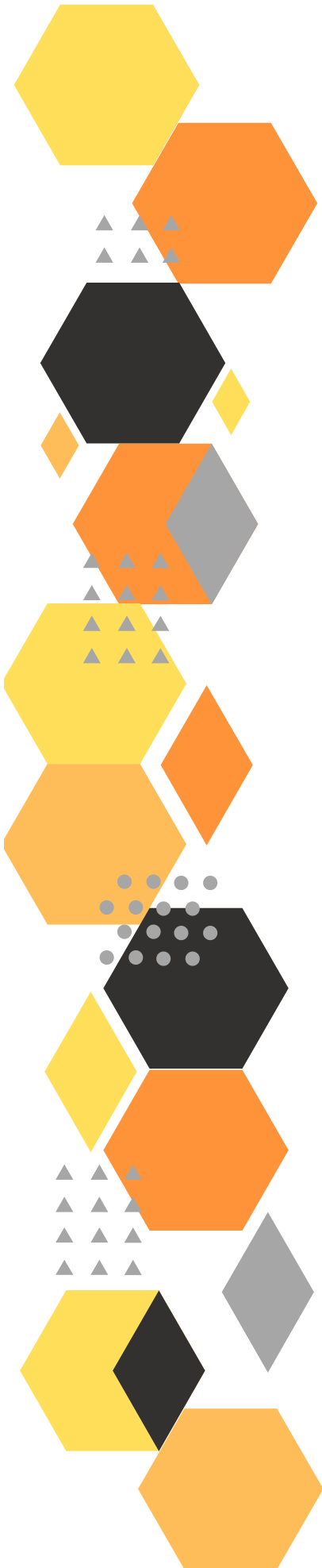


fb.com/hotelljaravintolamuseo



@museumbites

hotelljaravintolamuseo.fi



KONCEPT

Verkstaden Från en yrkesperson till en annan för samman professionella från olika generationer på ett distansforum som museet skapat för att diskutera och dela lärdomar från den egna branschen mellan olika åldersklasser. Syftet är att stärka den egna yrkesidentiteten och förverkliga sig själv yrkesmässigt. En distansverkstad gör det möjligt för deltagare som bor på olika håll att komma med och gör också arbetet i verkstäderna smidigare exempelvis med grupper av studerande.

DELTAGARE

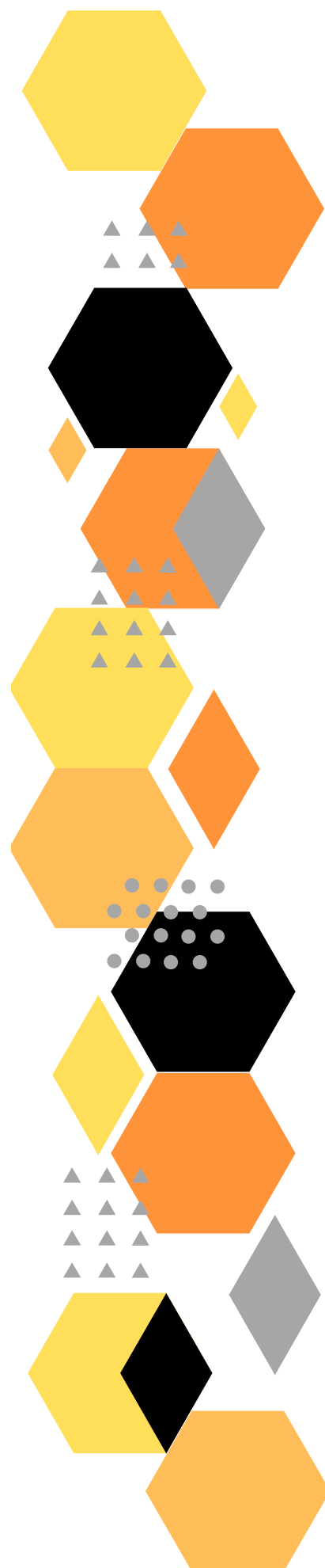
- yrkesstuderande
- proffs i arbetskarriären
- pensionerade veteraner
- museets personal

FÖRBEREDELSE

- Vi kan arbeta med verkstaden exempelvis via Zoom, Microsoft Teams eller med vilken som helst videosamtalstjänst som tillåter deltagande av 5-10 personer.
- Det är bra att ge detaljerade anvisningar till deltagarna om hur man använder tjänsten, för då kan vi i verkstaden koncentrera oss på innehållet och inte på tekniska problem.
- Deltagarna bör helst använda hörlurar med mikrofon.
- Om det behövs kan man på förhand med enskilda deltagare pröva hur kontakten fungerar.
- I verkstaden går vi igenom branschens historia genom presentation med PowerPoint, Canva eller Prezi. För att kunna dela presentationen måste verkstadsledaren kunna dela sin egen skärm med deltagarna.

VERKSTADENS INNEHÅLL

- Diskussion om deltagarnas arbetskarriär och studieväg: vilken var den första gnistan som fick dig att välja branschen? Var har du skaffat din yrkeskunskap? Vilka faktorer har fått dig att trivas i branschen? På vad känner man en yrkesperson?
- Den allmänna utvecklingen inom branschen: vilka förändringar har skett i lagstiftningen eller i arbetskulturen? Vilka skillnader eller kontinuiteter förekommer mellan olika generationer? Hur stämmer den egna karriären överens med den allmänna utvecklingen, eller gör den det?
- Centrala teman: välmående i arbetet, yrkesidentitet, arbetarskyddets utveckling, jämställdhet.



VERKSTADSPLAN

Presentation och genomgång av verkstadsanvisningar (10-15 min.)

- Verkstadsetikett: hur be om ordet, ska man hålla den egna mikrofonen på hela tiden eller bara under sitt eget inlägg eller ska vi låta diskussionen bölja fritt?
- Tekniska problem: vad göra om kontakten bryts eller inget ljud hörs?
- Inledande frågor till deltagarna: vilken väg ledde dig till branschen? Skaffade du dig en formell utbildning eller lärde du dig genom arbetet?

Historieöversikt (30 min.)

- Vi går igenom branschens historia genom presentation med PowerPoint, Canva eller Prezi. Historien kan presenteras via text, fotografier och bilder av samlingsföremål. Översikten bör omfatta åren kring 1950-2020, beroende på hur långa karriärer deltagarna har.
- Deltagarna kan ställa frågor och kommentera.

Gemensam diskussion (45 min.)

- Vi behandlar tillsammans branschens historia och deltagarnas karriärer: hur flätas branschens allmänna historia och deltagarnas berättelser samman? Hur har utomstående förhållit sig till branschen och dess personal? Varför gick jag in i branschen? Hur har branschen förändrats?
- Det lönar sig att fundera ut hjälpande frågor till stöd för diskussionen med vilka diskussionens riktning kan styras och fördjupas. Frågorna kan relatera till karriären eller olika stadier i studierna, erfarenheter av arbetskulturen, jämställdheten mellan könen eller välmåendet i arbetet samt till tankar om yrkesidentiteten och hur den skiljer sig mellan generationerna.
- På distans löper diskussionen bäst när ledaren ser till att inläggen fördelas rättvist och håller ordning på diskussionens riktning. Verkstadsledaren ska vid behov dela ut ordet och vara beredd att avbryta längre inlägg samt hålla diskussionen inom ämnet.

Hur ser framtiden ut? (30 min.)

- Diskussion via branschens historia om huruvida utvecklingen kommer att fortgå på liknande sätt också i fortsättningen? Vilka utvecklingsgångar förekommer nu i branschen? Hur kommer de att inverka under 2020- eller 2030-talen?
- Frågor för yrkestuderande: förbereder studierna för utmaningarna? Vill de anställda inom branschen stanna kvar? Hurdant kunnande kommer det att krävas i framtiden? Hurdana drömmar och önskemål har deltagarna? Vad kan man utveckla?

Verkstaden avslutas och avtackning!

