

VERKSTADSUNDERLAG



**Från en
yrkesperson till en
annan: att kombinera
museipedagogik och
yrkesinläarning**



fb.com/hotellijaravintolamuseo



[@museumbites](https://www.instagram.com/museumbites)

hotellijaravintolamuseo.fi

KONCEPT

I verkstäderna Från en yrkesperson till en annan (Ammattilaiselta toiselle) möter museernas samlings- och publikarbete proffs från inkvarterings- och kosthållsbranschen. Verkstäderna för i smågrupper samman yrkespersoner från olika generationer till ett museiforum för att diskutera och dela lärdomar från den egna branschen åldersgrupperna emellan. Syftet är att stärka den egna yrkesidentiteten och förverkliga sig själv yrkesmässigt.

DELTAGARE

- yrkesstuderande
- proffs i arbetskarriären
- pensionerade veteraner
- museets personal

VERKSTADENS INNEHÅLL

- Diskussion om deltagarnas arbetskarriär och studieväg: vilken var den första gnistan som fick dig att välja branschen? Var har du skaffat din yrkeskunskap? Vilka faktorer har fått dig att trivas i branschen? På vad känner man en yrkesperson?
- Den allmänna utvecklingen inom branschen: vilka förändringar har skett i lagstiftningen eller i arbetskulturen? Vilka skillnader eller kontinuiteter förekommer mellan olika generationer? Hur stämmer den egna karriären överens med den allmänna utvecklingen, eller gör den det?
- Centrala teman: välmående i arbetet, yrkesidentitet, arbetarskyddets utveckling, jämställdhet.

MATERIAL

- Samlingsföremål och arkivmaterial: arbetsredskap, arbetskläder, arbetsbetyg, läroböcker, fotografier.
- Minneskunskapsmaterial: intervjuer och memoarer som text eller audio.
- Tidslinje för branshutvecklingen: bör omfatta ungefär åren 1950–2020 beroende på deltagarnas arbetskarriär. Tidslinjen kan utformas på många sätt, men den ska innehålla de centrala förändringarna inom branschen, reformerna i lagstiftningen och de allmänna skeendena i samhället.
- Förhandsuppgift för deltagarna: tidslinje för den egna karriären.
- Eventuellt material som deltagarna tagit med sig, såsom fotografier och arbetsbetyg.



VERKSTADSPLAN



Presentation och minneskunskapsmaterial som isbrytare (10-15 min.)

- Minneskunskapsmaterialet leder oss till branschens historia och det öppnar någon förändring eller avstånd i förhållande till nuläget.
- Minneskunskapsmaterialet öppnas: vilka tankar föddes? Vad var främmande, underligt, roligt eller bekant?
- Öppnande frågor till deltagarna: vilken var din egen väg till branschen? Skaffade du en formell utbildning eller lärde du dig genom arbetet?

Tidslinjeuppgift (30-45 min.)

- Tidslinjen presenteras för deltagarna och med hjälp av den öppnas preliminärt utvecklingen inom branschen. Som stöd för presentationen kan man använda samlingsföremål, för att genom dem konkretisera förändringarna, eller foton.
- Deltagarna placerar på post-it-lappar sin egen karriär- och studieväg på tidslinjen: arbetsplatser, examinationsår, erfarenheter och upplevelser som är viktiga för den egna yrkesidentiteten, de största förändringarna inom branschen ur det egna perspektivet, den första arbets- eller praktikplatsen.
- Gemensam behandling av tidslinjen: hur sammanflätas branschens allmänna historia och deltagarnas berättelser? Hur har utomstående förhållit sig till branschen och dem som jobbar inom den?

Genomgång av arbetsbetygen (15 min.)

- Via arbetsbetygen i museets arkivsamlingar skapar vi oss en bild av hur beskrivningen av de anställdas arbetsprestation eller uppgifter har förändrats.
- Jämför med deltagarnas egna arbetsbetyg: vilka faktorer har fått dig att trivas på samma arbetsplats? Varför har någon bytt arbetsplats ofta? Vilken roll har arbetsgemenskapen haft?

Kaffepaus (10-15 min.)

Via minneskunskapsmaterialet mot framtiden (30 min.)

- Diskussion via branschens historia om huruvida utvecklingen kommer att fortgå på liknande sätt också i fortsättningen.
- Viktiga frågor: vilka utvecklingsgångar förekommer nu i branschen? Hur kommer de att inverka under 2020- eller 2030-talen?
- Deltagarna skriver sina framtidsscenarier på post-it-lappar och fäster dem på tidslinjen.
- Frågor: förbereder studierna för utmaningarna? Vill de anställda inom branschen stanna kvar? Hurdant kunnande kommer det att krävas i framtiden? Hurdana drömmar och önskemål har deltagarna? Vad kan man utveckla

Verkstaden avslutas och avtackning

